

Der Zürcher Bote

«und weitere Kommunikationsmittel»

Preise und Leistungen 2021

Anzeigenverkauf

SVP des Kanton Zürich
Herr Martin Suter
Lagerstrasse 14
8600 Dübendorf

Telefon: 044 217 77 66
Fax: 044 217 77 65
E-Mail: inserate@svp-zuerich.ch

Erscheint

1 Mal pro Woche
46 Ausgaben pro Jahr

Inserateschluss
Mittwoch, 10.00 Uhr



Die Partei des Mittelstandes

Allgemeine Angaben

TECHNISCHE DATEN						
Zeitungsformat	315 × 470 mm					
Satzspiegel	286 × 426 mm					
Spalten		2	4	6	8	10
Breite in mm	nur gerade Spalten	54	112	170	228	286
Mindesthöhe	25 mm					
Druckmaterial	PDF mit mind. 300 dpi Auflösung im CMYK- Farbraum, Datenaufbereitung ab allen gebräuchlichen Programmen möglich.					
Druckverfahren	Offset auf Zeitungspapier					
Satz	cube media AG, Binzstrasse 9, 8045 Zürich, Telefon 044 295 97 97					
Übermittlung	inserate@svp-zuerich.ch					

ERSCHEINUNGSDATEN						
1	8. Januar 2021	19	14. Mai 2021	40	8. Oktober 2021	
2	15. Januar 2021	20	21. Mai 2021	41/42	15. Oktober 2021	
3	22. Januar 2021	21	28. Mai 2021	43	29. Oktober 2021	
4	29. Januar 2021	22	4. Juni 2021	44	5. November 2021	
5	5. Februar 2021	23	11. Juni 2021	45	12. November 2021	
6	12. Februar 2021	24	18. Juni 2021	46	19. November 2021	
7	19. Februar 2021	25	25. Juni 2021	47	26. November 2021	
8	26. Februar 2021	26	2. Juli 2021	48	3. Dezember 2021	
9	5. März 2021	27	9. Juli 2021	49	10. Dezember 2021	
10	12. März 2021	28	16. Juli 2021	50	17. Dezember 2021	
11	19. März 2021	29/30	23. Juli 2021			
12	26. März 2021	32/33	20. August 2021			Keine Erscheinungen
13	1. April 2021 (DO)	34	27. August 2021			30. Juli 2021
14	9. April 2021	35	3. September 2021			6. August 2021
15	16. April 2021	36	10. September 2021			13. August 2021
16	23. April 2021	37	17. September 2021			22. Oktober 2021
17	30. April 2021	38	24. September 2021			24. Dezember 2021
18	7. Mai 2021	39	1. Oktober 2021			31. Dezember 2021

AUFLAGE	
Verkaufte Exemplar «Zürcher Bauer» (WEMF-beglaubigt 2020)	4 463 Exemplare
Druckauflage «Zürcher Bauer»	11 800 Exemplare
Verkaufte Exemplare «Zürcher Bote» (WEMF-beglaubigt 2020)	4 825 Exemplare
Druckauflage «Zürcher Bote»	11 800 Exemplare
Online Ausgabe «Zürcher Bote»	6 000 Exemplare

Zusatzangebote

Beilagen	Beilage eines persönlichen Mitgliederbriefes bis 100 g	CHF 0.20 / Exemplar
	Beilage eines persönlichen Mitgliederbriefes bis 200 g	CHF 0.50 / Exemplar
	Post-It auf Frontseite	Preis nach Absprache
	Beilage weiteres Werbematerial	Preis nach Absprache
	Produktion und Druck der Beilage	Preis nach Absprache
	Rubrik «Einkaufen bei»	CHF 250.–
	Paid Post	Preis nach Absprache
Besonderes	Flyer auf Tischen an Delegiertenversammlungen	CHF 250.–
	Verkaufsstand an Delegiertenversammlungen oder SVP-Anlass	CHF 500.–

Die Preise beziehen sich lediglich auf die Leistung die Beilage beilegen zu dürfen.

Weitere Kosen wie zum Beispiel die Produktionskosten, sowie Papier und Farbe sind **NICHT** im Preis inbegriffen.

Gerne beraten wir Sie diesbezüglich.

Tarife 2021

ANZEIGEN		
Millimeter-Grundpreis	Grundpreis Annoncen (mm-Preis pro Spalte)	–.95
	Chiffregebühr	9.50
	Platzierungszuschlag	150.00
Formate / Preise	Kopffeld Titelseite oben links, 54 × 55 mm	350.00
	Anreisser Titelseite oben mitte, 54 × 31 mm	320.00
	Fussfeld Titelseite 54 × 100 mm	320.00
	Fussfeld Rückseite 54 × 100 mm	260.00
	1/1 Seite (286 × 420 mm = 10 Spalten × 420 mm)	3990.00
	1/2 Seite quer (286 × 210 mm = 10 Spalten × 210 mm)	1995.00
	1/4 Seite quer (286 × 105 mm = 10 Spalten × 105 mm)	997.50
	1/8 Seite hoch (112 × 130 mm = 4 Spalten × 130 mm)	494.00
Berechnung	Anzahl Spalten × 0.95 (= Spaltenpreis pro mm Höhe) × Höhe Beispiel: 4 (Spalten) × Fr. 0.95 = Fr. 3.80 × 100 (mm Höhe) = Fr. 380.00	

FREE FRONT		
Preise	Kosten FreeFront (Anlieferung druckfertiger PDF-Daten) (exkl. Dateneingriffe, Layout / Gestaltung etc.)	5 700.00
	Zusätzliche Kosten	
	Dateneingriffe nach gegenseitiger Absprache	Fr. 80.00 / h
	Gestaltung FreeFront	Fr. 80.00 / h
Reservation / Kontakt	inerate@svp-zuerich.ch, Tel. 044 217 77 66	

BEILAGEN		
Preise	gemäss Auflagenhöhe	2 850.00
Porto	lose beigelegt bis 50 g pro Exemplar	–.11
	lose beigelegt bis 75 g pro Exemplar	–.13
	lose beigelegt bis 100 g pro Exemplar	–.15
	lose beigelegt bis 200 g pro Exemplar	–.50
	manuelles Einstecken n. Abklärung (mehreseitige Dokumentationen)	+700.00
Format	A5 und A4 (fertig gefalzt liefern!)	
Reservation	inerate@svp-zuerich.ch, Tel. 044 217 77 66	
Lieferadresse	CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau	
Liefermenge	mindestens 2% über der Auflagenhöhe	10 200 Ex.
Liefertermin	Montag 12.00 Uhr vor Ausgabe	

WIEDERHOLUNGSRABATTE		
Innerhalb von 12 Monaten: 3× –5% 6× –10% 12× –15% 24× –20% ab 36× –25%		

BERATERKOMMISSION		
10%		

Alle Preise in CHF und inkl. 7,7% MwSt.

Digitale Werbeformate

Bannerwerbung im Netz bietet eine gute Möglichkeit um die Aufmerksamkeit der Leser im Internet zu gewinnen.

Im Gegensatz zu Inseraten können Banner animiert dargestellt werden und sie können einen Link enthalten. Auf den Link kann mittels klicken auf den Banner zugegriffen werden.

So können mögliche Interessenten direkt auf die beworbene Seite weitergeleitet werden.

Das Hauptziel einer Bannerwerbung ist die Interaktion mit der möglichen Kundschaft.

MERKMALE EINER BANNERWERBUNG

- Kann animiert werden
- Enthält eine Klick-Aufforderung
- Befindet sich meistens am Rand einer Website

ABRECHNUNGSMETHODE

Preis auf Anfrage

GRÖSSENANGABEN

Die Grösse eines Banners wird stets in Pixel angegeben. Dies hat den Hintergrund, dass die Bildschirmgrößen sehr stark variieren können und hierbei eine Grössenangabe in Spalten und Millimeter, wie bei Zeitungsinseraten, keinen Sinn ergeben.

STANDARDISIERTE BANNERFORMATE

- **Leaderboard** (728 x 90 Pixel)
- **Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel)

BANNERDESIGN

Design

- Passend zum Seitenlayout und zur Zielgruppe.
- Einfach gehaltenes Design und Schriftart (weniger ist mehr).
- Gut lesbar, passende Schriftgrösse.
- Bilder sollten nur ergänzend eingefügt werden. Keine Veränderung der Werbebotschaft!
- Die Werbebotschaft soll sich klar abheben, vor allem eine klare Abhebung zum Hintergrund.

Animation

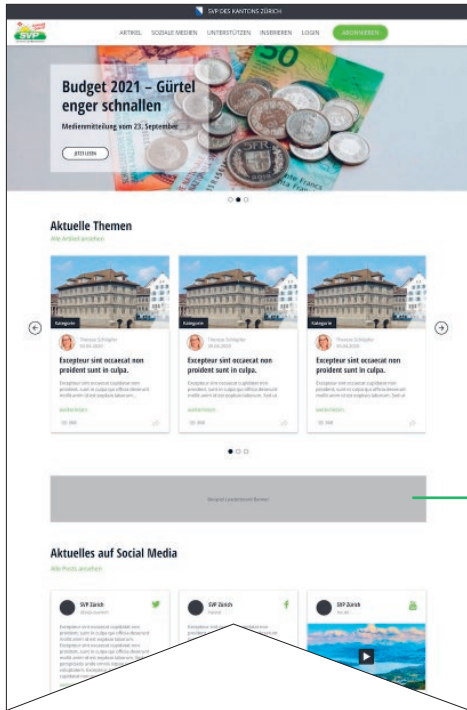
- Animierte Banner sind erfolgreicher (Eye-Catcher)
- Die Dauer soll maximal 10 Sekunden betragen.
- Meist wird der Banner während 1–2 Sekunden betrachtet
- Nur Teile des Banners Animieren (Weniger ist mehr)

Werbebotschaft

- Nur eine Werbebotschaft (in der Kürze liegt die Würze) Kurz und Prägnant!
- Je besser und interessanter gestaltet, umso mehr Interesse wird geweckt
- Die Botschaft soll eine oder mehrere der folgenden Eigenschaften enthalten:
 - Fordernd
 - Neugier wecken
 - Informativ
 - Emotional
- Aufbau von oben nach unten und / oder von links nach rechts

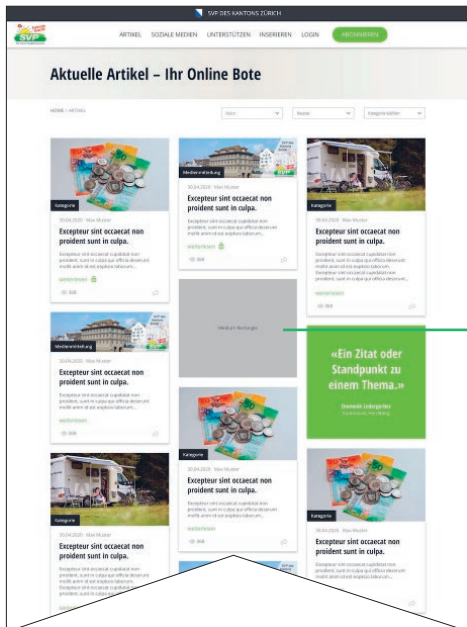
Handlungsaufforderung

- Aufforderungsverben verwenden wie zum Beispiel informieren, unterschreiben, kaufen (Call in Action)
- «Hier Klicken» vermeiden!
- Beispiel: Jetzt gewinnen! Preise im Wert von 10 000 Franken.



LEADERBOARD

Das Leaderboard (728 x 90 Pixel) ist eine horizontale Werbeform.



MEDIUM RECTANGLES

Medium Rectangles (300 x 250 Pixel) werden oft auch als Content Ads im redaktionellen Umfeld der Website eingesetzt.

